



Consulus

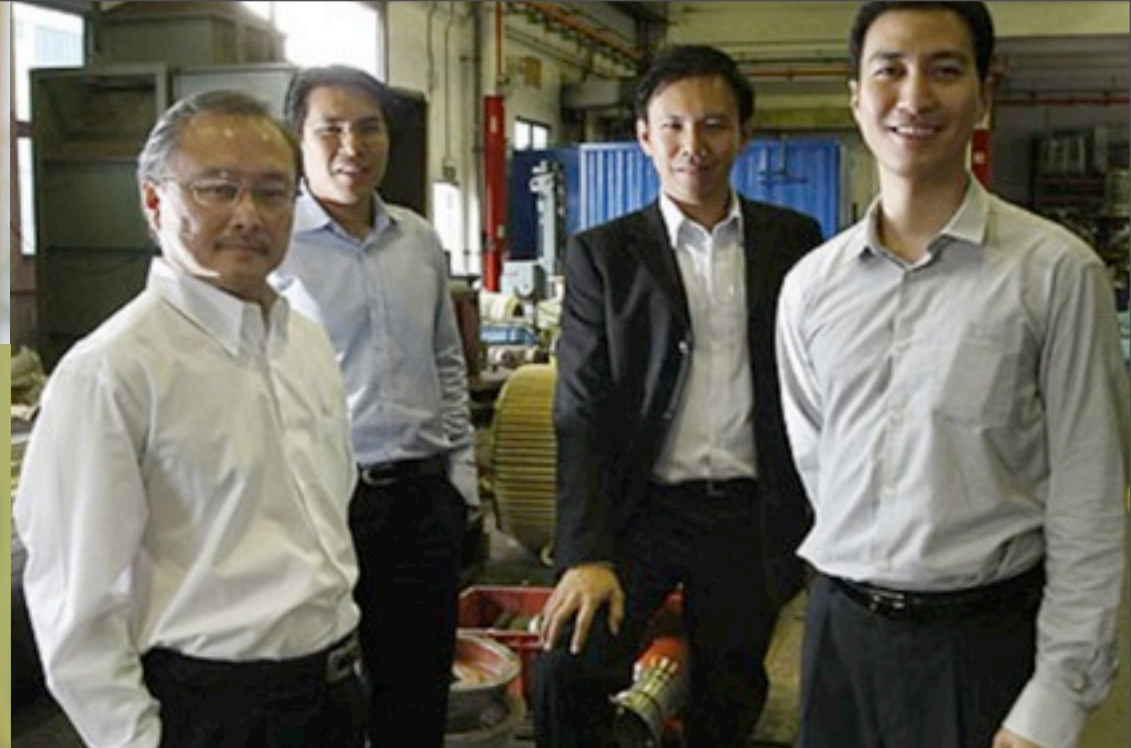
Fireworks: Alanguyen Đức

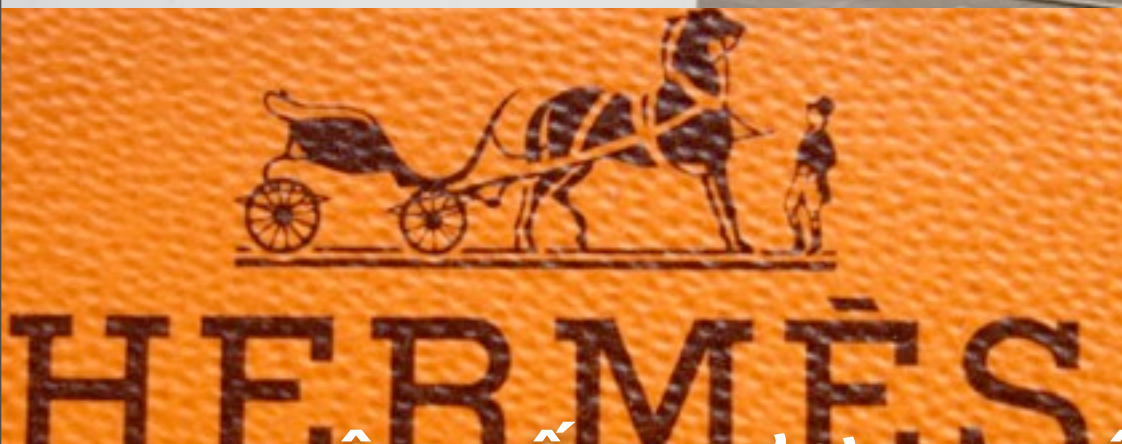
HỘI ĐỒNG DOANH NHÂN & GIA ĐÌNH VIỆT NAM TƯƠNG LAI CỦA CÁC TRIỀU ĐẠI CHÂU Á



CHÚNG TÔI BẮT ĐẦU HÀNH TRÌNH HÌNH THÀNH THẾ GIỚI VỚI CÁC DOANH NGHIỆP GIA ĐÌNH.

esmond



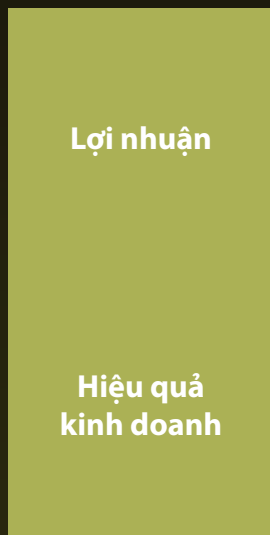


**MỘT SỐ THƯƠNG HIỆU LỚN NHẤT THẾ GIỚI
ĐƯỢC BẮT ĐẦU HOẶC VẪN ĐANG ĐƯỢC
VẬN HÀNH BỞI CÁC GIA ĐÌNH**

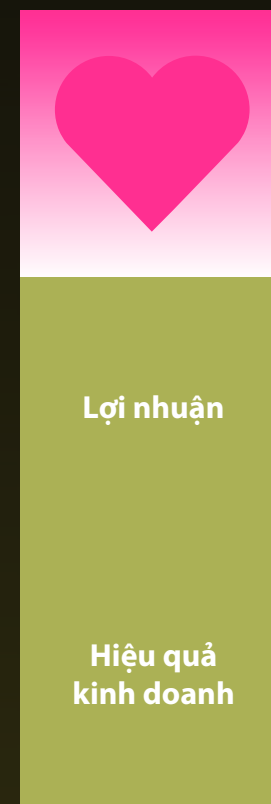
Lợi thế của các doanh nghiệp gia đình



Doanh nghiệp thông thường
Đơn thuần tập trung vào
hiệu quả kinh doanh và
lợi nhuận



Doanh nghiệp gia đình
Tình yêu gia đình tạo ra động lực
để tạo ra những điều kỳ diệu!





Lợi thế

**Tình yêu gia đình tạo ra
sự tận tâm**



Lợi thế

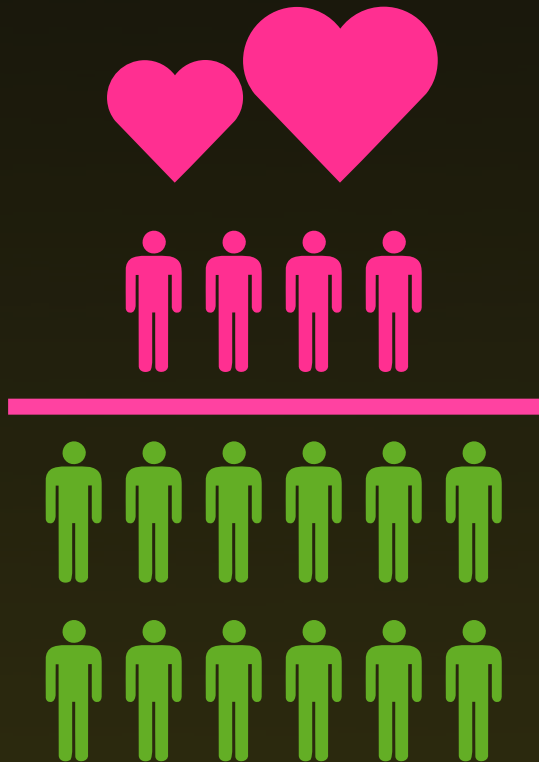
**Sự tận tâm tạo ra
những sản phẩm tốt hơn**

Quá nhiều tình yêu cũng tạo ra những vấn đề cho các Doanh nghiệp Châu Á



Quá nhiều tình yêu chỉ dành cho gia đình
70% các doanh nghiệp gặp vấn đề thu hút nhân tài từ bên ngoài

Quá nhiều tình yêu
dành cho gia đình



Hạn chế sự
phát triển của
nhân tài từ
bên ngoài

Quá nhiều tình yêu dành cho doanh nghiệp
hiện tại
75% các doanh nghiệp chia sẻ
những quan ngại về tương lai của
tổ chức.

Quá nhiều tình
yêu dành cho
doanh nghiệp
hiện tại hạn chế
tầm nhìn cho
tương lai





**Một cơn bão mới
đang đến gần**

Thách thức thứ nhất

MỘT LÀN SÓNG MỚI CÁC XU HƯỚNG CỦA THỜI ĐẠI ĐE DỌA XÓA SỔ NHỮNG NGƯỜI CHƠI TRUYỀN THỐNG CỦA THỊ TRƯỜNG

Dữ liệu

Thiết bị

Thiết kế

Thách thức thứ 2

THẾ HỆ NHÂN SỰ VÀ NGƯỜI TIÊU DÙNG HIỆN ĐẠI

NHÂN SỰ CÓ KIẾN
THỨC

NGƯỜI TIÊU
DÙNG CÓ HIỂU
BIẾT

Thực tại

MỘT THẾ KỶ CỦA CHÂU Á KHÔNG THỰC SỰ ĐƯỢC HÌNH THÀNH BỞI CÁC DOANH NGHIỆP CHÂU Á



Công nghệ Phương Tây



Thời trang Phương Tây



Bí quyết Phương Tây



Thể chế Phương Tây

NGƯỜI TẠO RA GIÁ TRỊ

Lợi nhuận gia
tăng liên tục

Lợi nhuận cao

Lợi nhuận thấp

NGƯỜI THẦU
PHỤ

Mô hình kinh doanh của nhiều doanh nghiệp Châu Á thiếu sáng tạo và sở hữu trí tuệ để dẫn dắt với vai trò NGƯỜI TẠO RA GIÁ TRỊ trong trật tự thế giới mới



BÁC SĨ
CÁC THƯƠNG HIỆU
QUYẾT ĐỊNH GIÁ TRỊ
CỦA SẢN PHẨM
THÔNG QUA CÔNG
NGHỆ VÀ SỞ HỮU
TRÍ TUỆ



Y TÁ
CÁC THƯƠNG HIỆU
TẠO RA GIÁ TRỊ GIA
TĂNG THÔNG QUA
DỊCH VỤ ĐI KÈM
HOẶC CÁC KÊNH
PHÂN PHỐI



DƯỢC TÁ
CÁC THƯƠNG HIỆU
CHỈ ĐƠN THUẦN
PHÂN PHỐI
SẢN PHẨM



Consulus^{co}

XÂY DỰNG CÁC DOANH NGHIỆP SÁNG TẠO

Thực trạng của ngành tư vấn ở
Châu Á

**Phương pháp tiếp cận phiên
diện và đưa ra bức tranh 1
chiều**

Nhà tư vấn 1: Chiến lược kinh doanh

Nhà tư vấn 2: Phát triển tổ chức

Consultant 3: Brand Packaging

Tạo ra tác động thấp tới kết quả kinh
doanh

Khả năng diễn giải nghèo nàn về những
thách thức tiềm ẩn trong khâu thực
hiện

Phương pháp tiếp cận của
Consulus để Hình thành Thế giới
**Phương pháp tiếp cận toàn diện
và đưa ra bức tranh 3 chiều**

Chiến lược
kinh doanh

**MÔ HÌNH
ĐỔI MỚI**

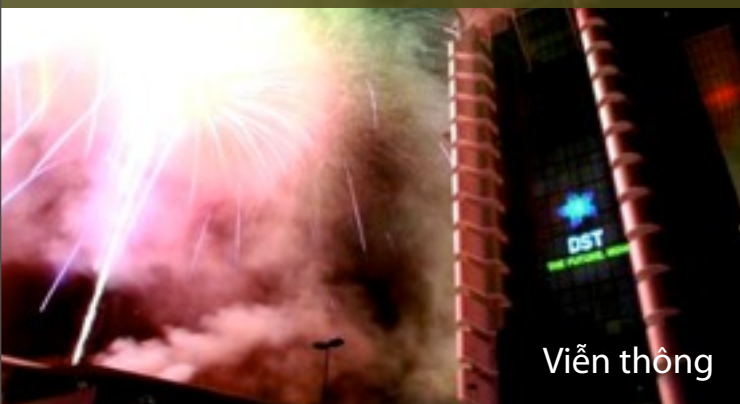
Trải nghiệm
thương hiệu

Phát triển
tổ chức

Tạo ra bức tranh toàn diện về mọi cơ hội
tối đa doanh thu

Tạo ra cách thức quản trị khâu thực hiện
một cách hiệu quả hơn

Các ngành nghề đã phục vụ



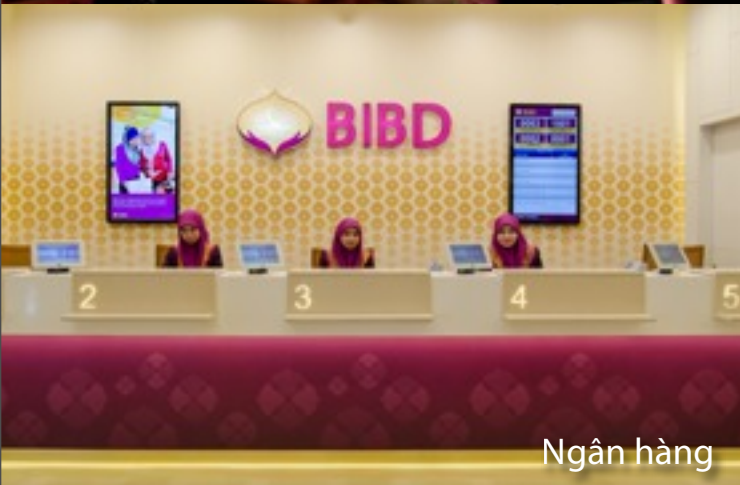
Viễn thông



Phi chính phủ



Phân phối



Ngân hàng



Bán lẻ



Bất động sản



Xa xỉ



Hàng hải & Vận tải biển



Dịch vụ công

Chúng tôi đã có mặt tại



Brunei



Singapore



India



United States of America



United Arab Emirates



Myanmar



Sri Lanka



Vietnam



Philippines

Các doanh nghiệp đã đồng hành



Doanh nghiệp nhà nước



Doanh nghiệp gia đình



Doanh nghiệp tư nhân



Doanh nghiệp hợp danh



Việt Nam đang đứng trước ngã rẽ.
Sáng tạo hay mạo hiểm vô ích?



Tầm nhìn cho VEFC

**Tạo ra một mô hình kinh doanh sáng tạo
cho doanh nghiệp gia đình Việt Nam**

Phương pháp tiếp cận xây dựng tổ chức sáng tạo - Mô hình 9-Chiều™



Xây dựng một hệ thống để đảm bảo sức mạnh của tình yêu gia đình kết hợp với mô hình kinh doanh sẽ truyền cảm hứng cho sáng tạo

Bước 1:

DNA Tình yêu

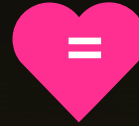
Phát triển mật mã
điều bạn dành tình
yêu và tại sao?



Bước 2:

Hệ thống Tình yêu

Xây dựng một hệ thống
để tạo ra hiệu quả từ việc
tư duy được truyền cảm
hứng



Bước 3:

Nhân rộng Tình yêu

Rà soát lại mọi khía cạnh
để đảm trạng thái phát
triển của doanh nghiệp
đúng với mục đích tồn tại





*Better Companies
Better World*



TM

WorldTM
Company
Day

Ngày Thế giới Công ty



Công ty lớn mạnh hơn. Thế giới tốt đẹp hơn.

Cam kết xây dựng công ty tốt để hình thành thế giới tốt đẹp hơn.

Mục tiêu 1: Xây dựng văn hóa hợp tác và có ý nghĩa trong nội bộ công ty

Mục tiêu 2: coi khách hàng và đối tác là những đối tác cùng hình thành thế giới
tốt đẹp hơn

Mục tiêu 3: Phát triển các sản phẩm và dịch vụ mang lại giá trị gia tăng cho xã hội

Ngày 15 tháng 8 hàng năm

www.worldcompanyday.org

Consulus 

Shape the World | Mempengaruhi Dunia ini | 塑造世界 | Hubugín ang Mundo | 世界を変える | Gestalte deine Welt | Forme le Monde | التأثير على العالم

LIÊU HỘI ĐỒNG DOANH NHÂN & GIA ĐÌNH VIỆT NAM CÓ THỂ HÌNH THÀNH THẾ GIỚI

*Business Design
Organisational Development
Brand Experience*

www.consulus.com



Shape the World | Mempengaruhi Dunia ini | 塑造世界 | Hubugin ang Mundo | 世界を変える | Gestalte deine Welt | Forme le Monde | التأثير على العالم

MAY VIETNAM ENTREPRENEUR'S FAMILY COUNCIL SHAPE THE WORLD

*Business Design
Organisational Development
Brand Experience*

www.consulus.com